



# **Business Blauwdruk**

## Vind Je Sweet Spot

# Business Blauwdruk

## Vind Je Sweet Spot



Houd je ervan om met mensen te werken? Wat doe je het liefste met je tijd? Wat kan je zo makkelijk doen dat het niet echt als werk voelt? Brainstorm tenminste tien ideeën waar jij blij van wordt, maar die ook waarde creëren voor anderen. Houd jezelf niet terug, het doel hiervan is om ideeën te brainstormen die vanuit je eigen kracht komen.

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

5.

---

6.

---

7.

---

8.

---

9.

---

10.

---

# Business Blauwdruk

## Vind Je Sweet Spot



Wat is de droom van je klant? Wat is haar ultieme fantasie over hoe jouw product of service gebracht wordt? Laat je verbeelding en creativiteit in deze opdracht op de vrije loop en bedenk tenminste 10 fantasieën. Het maakt niet uit of je deze realistisch gezien echt kan leveren. Het doel is om op een andere manier te gaan denken.

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

5.

---

6.

---

7.

---

8.

---

9.

---

10.

---

# Business Blauwdruk

## Vind Je Sweet Spot



Ga terug en omcirkel de ideeën van opdracht 1 waarvan jij denkt dat je klanten ervoor zullen betalen. Omcirkel nu de ideeën van opdracht 2 waarvan jij denkt dat ze haalbaar zijn. Deze zijn potentiële “sweet spots”, die perfecte service of dat ultieme product waarmee jij een grote waarde biedt aan je klanten en zij willen er graag voor betalen. Gebruik deze pagina om je nieuwe “sweet spot” ideeën op te schrijven.

# Business Blauwdruk

## Vind Je Sweet Spot



### **Goed Werk!**

Deze opdracht heeft misschien een paar geweldige nieuwe ideeën gebracht die je gelijk kan aanbieden aan je klanten.

We gaan onwijs diep in op de psychologie van je klanten in de opdracht over de ideale klant avatar, dus als je weinig ideeën hebt gekregen tijdens deze opdracht hoef je je geen zorgen te maken. Er komen nog veel meer ideeën aan!