



Websites Die Verkopen

Geld-Machine Checklist

Websites Die Verkopen

Geld-Machine Checklist



Wat zijn de top 5 doelen van je website? Schrijf ze hieronder op van meest belangrijke naar minst belangrijke.

1.

2.

3.

4.

5.

Websites Die Verkopen

Geld-Machine Checklist



Evalueer nu je website. Komt je content en strategie overeen met deze vijf doelen? Zo niet, schrijf dan de veranderingen die je nog aan moet brengen hieronder op.

1.

2.

3.

4.

5.

Websites Die Verkopen

Geld-Machine Checklist



Maakt je website meteen een connectie? Vind dit uit door het aan tenminste vijf mensen te vragen die jouw website nog niet kennen, of personen die je echt eerlijke feedback willen geven. Stuur jouw website naar hen op en stel de volgende vragen:

1. Wanneer je naar mijn website kijkt, weet je dan meteen wat voor werk ik doe, voor wie ik werk en hoe ik kan helpen?
2. Is er iets verwarrend aan de site? Kan je alle informatie makkelijk en snel vinden?
3. Kan je makkelijk vinden waar je je kan inschrijven voor mijn nieuwsbrief, producten/services kan kopen en contact met me op kan nemen?
4. Ziet mijn website er onprofessioneel of druk uit? Past de stijl (webdesign) volgens jou? Denk aan opmaak, lettertype, afbeeldingen, etc.
5. Is er nog iets dat je opvalt op de website, iets wat ik kan verbeteren?

Websites Die Verkopen

Geld-Machine Checklist



Pakt je site de aandacht en converteert dit zich? Cijfers liegen niet. Zorg ervoor dat je de opt-in conversie bijhoudt. Dit kan je bijvoorbeeld doen met Google Analytics om te evalueren hoe goed je de aandacht pakt.

- ☐ Heb je een opt-in?
- ☐ Heb je Google Analytics geïnstalleerd?
- ☐ Ben je actief bezig met het opbouwen van een e-maillijst en het bijhouden van opt-in conversie-rates?
- ☐ Is je navigatie duidelijk, direct en vrij van verwarrende termen?
- ☐ Is het duidelijk en makkelijk om jouw producten en services te kopen?
- ☐ Houd je de verkoop-conversie bij?
- ☐ Is je website vrij van onnodige, afleidende links die naar social media en andere externe sites leiden?
- ☐ Openen alle links in een nieuw venster?
- ☐ Heb je alle gebroken links of afbeeldingen gerepareerd?
- ☐ Heb je de copy nagekeken op taal- en spelfouten?
- ☐ Maakt je website een connectie, pakt hij de interesse en converteert de site zoals het hoort?

Mijn Website-Actieplan