



Communicatie

E-Mailmarketing Template



E-mail #1: Stuur meteen na inschrijving

Onderwerp: Jouw [NAAM AANBIEDING]

Hoi [VOORNAAM],

Dit is [JOUW NAAM] van [WEBSITE] en ik wil je graag even een bedankje sturen voor het aanvragen van je [GRATIS EBOOK / FREEBIE].

Je zal hiermee [GROOT VOORDEEL 1], [GROOT VOORDEEL 2], en [GROOT VOORDEEL 3] ontdekken.

En het beste is dat je niet eens [IETS DAT ZE NIET WILLEN DOEN].

Als je jouw kopie nog niet hebt gedownload dan is hier een link waarmee je gelijk kan beginnen met lezen:
[DOWNLOAD LINK]

Als een extra bonus krijg je ook nog eens toegang tot mijn [NAAM NIEUWSBRIEF] waar ik je up-to-date houd over [NIEUWS].

Het kost helemaal niets en toch krijg je waardevolle informatie. Natuurlijk kan je je altijd uitschrijven door onderaan in de mail op 'uitschrijven' te klikken.

Groetjes,
[JOUW NAAM]
[JOUW WEBSITE]

Communicatie

E-Mailmarketing Template



E-mail #2: 1 of 2 dagen na E-mail #1

ONDERWERP: Dé vraag over [RESULTAAT DAT ZE WILT]

Hey [VOORNAAM],

Als het op [RESULTAAT] aankomt, dan is dé meest gestelde vraag, “Wat is de [SNELSTE, MAKKELIJKSTE, BESTE, GOEDKOOPSTE] manier om [RESULTAAT] te krijgen, zeker als ik niet [IETS DAT ZE NIET HEEFT]?”

Als je al kans hebt gehad om mijn [NAAM EBOOK/VERSLAG] door te lezen dan weet je al dat ik mensen [STRATEGIE DIE JE HEN LEERT] vertel.

[HIER 1 OF 2 KORTE PARAGRAFEN]

Als je de kans nog niet hebt gehad het te lezen, of je het nog niet gedownload hebt, kan je het hier vinden: [DOWNLOADLINK]

Ik heb het niet alleen over hoe je [VOORDEEL] behaalt maar ik laat je ook zien hoe je [VOORDEEL, VOORDEEL, VOORDEEL] krijgt.

Als je door het [EBOOK/VERSLAG] bent gegaan zou ik het super vinden te horen wat je ervan vindt. Als je vragen of opmerkingen hebt, klik dan op beantwoorden en laat het mij weten!

(Optioneel)

Ik kan je niet beloven dat ik elke e-mail persoonlijk beantwoord, maar als ik je feedback krijg zal dit mij zeker helpen met toekomstige [EBOOKS/VERSLAGEN/NIEUWSBRIEVEN].

(Optioneel)

Groetjes,
[JOUW NAAM]
[JOUW WEBSITE]



Email #3: Stuur deze 2 tot 3 dagen na e-mail #2

Onderwerp: [De 5 Grootste Fouten Die [NICHE] Maken]

Hoi [VOORNAAM],

Zoals beloofd deel ik vandaag de 5 meest voorkomende fouten die mensen maken wanneer ze proberen om [RESULTAAT DIE ZE WILLEN].

Fout Nummer #1: [Titel van Fout #1]

Vertel over fout #1 en manieren hoe ze fout #1 kunnen voorkomen.

Fout Nummer #2: [Titel van Fout #2]

Vertel over fout #2 en manieren hoe ze fout #2 kunnen voorkomen.

....

Als je weet wat deze veel voorkomende fouten zijn en hoe je ze kan voorkomen dan zal dat zeker de manier waarop je naar [DOEL] kijkt veranderen, maar het is niet genoeg.

Je moet niet alleen weten wat je níet moet doen, maar je moet ook een paar positieve veranderingen maken om [VOORDEEL].

Als het nou eenmaal zo makkelijk zou zijn om [DOEL BEHALEN] dan zou iedereen [EINDDOEL BEHALEN].

In de volgende nieuwsbrief deel ik alvast één geheim die je zal helpen om [VOORDEEL].

Tot dan,

[JOUW NAAM]

[JOUW WEBSITE]

P.S. Als je de les van vandaag erg handig vond zou je mijn [boek, coachings-programma, thuisstudie-cursus] eens moeten bekijken. Je kan hier meer over leren: [LINK NAAR BOEK, COACHINGSPROGRAMMA, THUISSTUDIE-CURSUS]



Email #4: Stuur deze 1 tot 3 dagen na e-mail #3

Onderwerp: Het geheim om [KRIJG RESULTAAT]

Hey [VOORNAAM],

Zoals beloofd deel ik vandaag een geheim met je waarmee je [RESULTAAT BEHAALT].

In het kort: Het geheim om [RESULTAAT] te behalen is door [WAT ZE MOETEN DOEN].

Ik weet dat dat [SIMPEL/INGEWIKKELD/TEGEN INTUÏTIE IN/ TE MAKKELIJK/ CONTRAPRODUCTIEF, ETC.] klinkt maar laat het me uitleggen.

[ENKELE PARAGRAFEN MET UITLEG]

Liefs,
[JOUW NAAM]
[JOUW WEBSITE]

P.S. Neem eens een kijkje bij mijn [BOEK, COACHINGSPROGRAMMA, CURSUS] als je dit nog niet hebt gedaan. Ik krijg er al ontzettend veel goede feedback over.

Dit is wat [NAAM] erover zei:
[KORTE POSITIEVE TESTIMONIAL]

Lees hier meer:
[LINK]



E-mail #5: Verstuur 1 tot 3 dagen na e-mail #4

Onderwerp: Hoe je [VOORDEEL] binnen [TIJD]

Als je net zoals 95% van de mensen waarmee ik in contact kom bent dan zul je moeite hebben met [RESULTAAT BEHALEN].

En, behalve dat je hierdoor gefrustreerd raakt, zullen zogenaamde “oplossingen” je nu ook wel de neus uit komen na ze keer op keer geprobeerd te hebben.

Dit is waarom ik [WEBSITE, PROGRAMMA, CURSUS, NIEUWSBRIEF] heb gemaakt.[LINK]

Het [BOEK, CURSUS, COACHINGSPROGRAMMA] zelf is fantastisch en een koopje voor de prijs die ik ervoor vraag. Maar, wat ik graag met je wil delen is dat vandaag [“BONUS”] toegevoegd is als een bonus.

Het heet [NAAM BONUS] en veel mensen hebben mij verteld dat het de prijs van [HET BOEK, CURSUS, ETC.] alleen al waard is.

In de [BONUS] coach ik je door de snelste en makkelijkste manier om [RESULTAAT] te behalen.

Je kan hier meer leren over de [BONUS], ook vind je er meer informatie: [LINK]

Als je serieus bent over [RESULTAAT BEHALEN] dan ben je het jezelf verschuldigd om op de link hieronder te klikken en [JOUW BOEK, COACHINGSPROGRAMMA, DEZE ACTIE ETC.] nu uit te bekijken: [LINK]

Liefs,
[JOUW NAAM]
[JOUW WEBSITE]

P.S. Ik weet niet hoeveel langer ik de [BONUS] beschikbaar stel, dus wacht echt niet te lang met het bestellen van mijn [BOEK, COACHINGSPROGRAMMA, THUISSTUDIE-CURSUS].