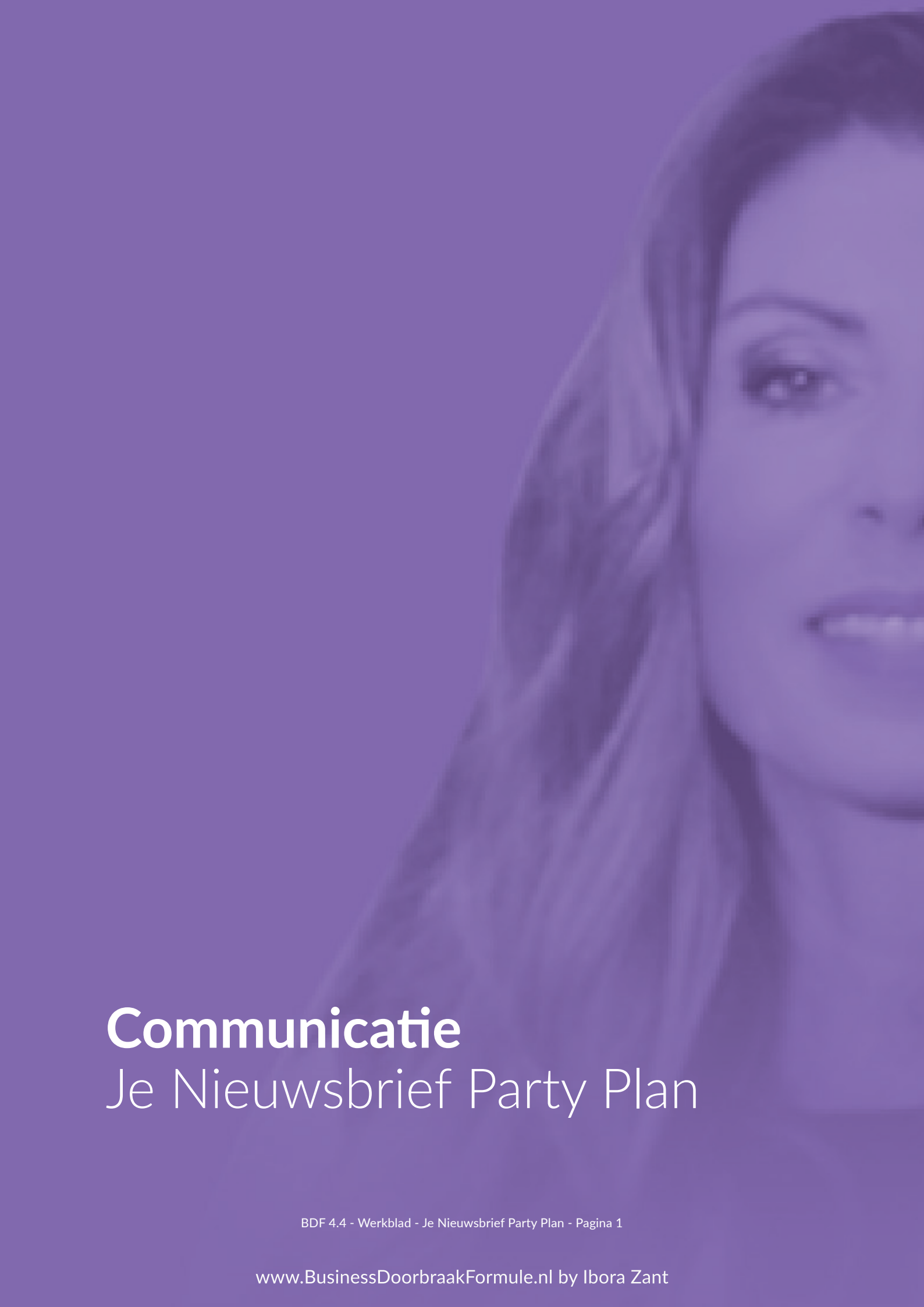




Communicatie

Je Nieuwsbrief Party Plan



Met dit werkblad gaan we een structuur opzetten voor je nieuwsbrief. Onthoud dat je nieuwsbrief een manier is om regelmatig te communiceren met je (toekomstige) klanten, waarmee je ze iedere keer iets van waarde geeft en/of van nieuwe ontwikkelingen op de hoogte houdt. Er is geen goede of slechte manier om het te doen. Stap in de huid van je ideale klant en wees creatief!

Het maken van een nieuwsbrief kan misschien een hele klus lijken, maar dat hoeft het niet te zijn. Dit is waarom dit werkblad het 'Party Plan' heet. Have fun en kijk of je van het opstellen van je nieuwsbrief een feestje kan maken! Je enthousiasme zal te zien en te lezen zijn!

Hoe vaak en wanneer publiceert je je nieuwsbrief? Als het op een bepaalde dag is, welke dag en welke tijd? Onthoud dat je je nieuwsbrief zo consequent mogelijk moet versturen.

Is je nieuwsbrief in HTML (graphics en layout) of alleen tekst, of misschien beide?

Heeft je nieuwsbrief een naam? Zo ja, wat is de naam? (Je nieuwsbrief hoeft geen naam te hebben, maar sommigen bedenken wel een catchy naam. Maak je hier geen zorgen over. Als je het leuk vindt je nieuwsbrief een naam te geven moet je het doen, en anders niet.)



Hoe voelt je Ideale Klant Avatar zich als ze jouw nieuwsbrief leest?

Geïnspireerd, geïnformeerd, gemotiveerd, gerustgesteld? Noem tenminste 4 emoties die jij wilt opwekken nadat je lezer je nieuwsbrief gelezen heeft.

1.

2.

3.

4.



Over welke items, evenementen of onderwerpen wil je jouw lezer geüpdatet houden? Denk aan nieuwe producten, nieuwe blogposts, evenementen, nieuwe technologieën of apps die je gevonden hebt, persoonlijke foto's, je reis, favoriete recepten, huisdieren, specials en aanbiedingen. Hoe passen deze in je onderneming en wat je aanbiedt? Hoe kan je de content van je nieuwsbrief altijd laten aansluiten bij jouw visie, je brand, je producten of services?

Onderwerp:

Invulling:

Onderwerp:

Invulling:

Communicatie

Je Nieuwsbrief Party Plan



Onderwerp:

Invulling:

Onderwerp:

Invulling:



Hoe wil je reclame en aanbiedingen maken in je nieuwsbrief? Dus, hoe wil je dat je nieuwsbrief verkoopt? Wil je direct zijn of liever de aanbiedingen verstoppen in je content? Andere ideeën zijn P.S.-herinneringen aan het einde van je e-mail, individuele e-mails voor specifieke aanbiedingen, ga zo maar door. Onthoud dat je nieuwsbrief een geweldige tool is om waarde te geven en aanbiedingen te doen voor wat je verkoopt. Brainstorm hier nog 5 manieren waarop jij je producten of services, aanbiedingen e.d. kan verwerken in je nieuwsbrief. Onthoud wel: niet iedere nieuwsbrief hoeft iets te verkopen – geef altijd meer dan dat je krijgt (of wilt krijgen).

1.

2.

3.

4.

5.
