



Communicatie

Maak Je Blogkalender



Brainstorm tenminste 40 onderwerpen

Laten we beginnen bij jou. Waar wil je het over hebben, wat wil je anderen leren en wat wil je delen? Waar sta jij voor? Wat voor verschil wil jij maken voor je klanten, de maatschappij en de wereld? Wat vind jij nou echt waardevol, interessant, leuk of onderwerp van een lekker diep gesprek? Wat wil je benadrukken, of waar wil je dat je klanten aandacht aan besteden? Je bedrijf, producten, services of team?

Wat wil je nou echt in de schijnwerper zetten dat te maken heeft met je branche, je producten of services, of je verhaal?

Kijk om je heen. Wat gebeurt er in jouw netwerk, je branche, in de wereld of wat gebeurt er op dit moment waarover je echt wilt praten of wat een connectie heeft met je bedrijf?

Laten we eens terug gaan naar je Ideale Klant Avatar.

- Wat wil zij? Wat zijn haar vragen?
- Wat of welke onderwerpen vindt ze leuk?
- Wat zou ze liken of waar zou ze op commenten op Facebook?
- Wat zou ervoor zorgen dat ze tegen haar vriendinnen, "Lees dit eens..", "Kijk hier eens naar.." zegt?
- Wat zou haar nu echt helpen?
- Wat heeft ze nodig dat ze eigenlijk niet eens weet dat ze nodig heeft?
- Welke informatie zou ze nodig hebben om haar er van te overtuigen om met jou te werken, of van jou te kopen?
- Wat zijn haar angsten en twijfels over een samenwerking met jou?
- Waar is ze verward over?
- Waar zou ze de hele dag met je over kunnen praten?
- Wie wilt ze nou eigenlijk zijn en hoe kan jij haar helpen die persoon te worden?

Gebruik deze vragen als een beginpunt om 40 onderwerpen voor je blog te brainstormen. Schrijf deze op op de volgende pagina's. Laat je fantasie de vrije loop en schrijf zoveel mogelijk onderwerpen op als je kan. Als je er meer dan 40 verzint dan is dat echt super! Je hoeft nog niets aan te passen, we doen dat later. Om het jezelf gemakkelijker te maken zou ik de onderwerpen nummeren terwijl je bezig bent.

Communicatie

Maak Je Blogkalender



1. Blogonderwerpen Brainstormsessie

1. _____	14. _____
2. _____	15. _____
3. _____	16. _____
4. _____	17. _____
5. _____	18. _____
6. _____	19. _____
7. _____	20. _____
8. _____	21. _____
9. _____	22. _____
10. _____	23. _____
11. _____	24. _____
12. _____	25. _____
13. _____	26. _____

Communicatie

Maak Je Blogkalender



27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.



2. Kies nu de 26 beste onderwerpen

Kijk nu naar je lijst en kies de onderwerpen waar jij je het lekkerst/fijnst/meest comfortabel bij voelt. Van welke punten weet je echt zeker dat ze waardevol zijn en welke wil je echt heel graag delen? Omcirkel de allerbeste en zet een streep door de onderwerpen die het gewoon nèt niet zijn. Laat deze drie vragen je helpen:

1. Is dit echt een idee die ik graag wil oppakken en aan de wereld wil laten zien?
2. Zou mijn IKA dit echt graag willen lezen, zien, bekijken, naar willen luisteren of delen?
3. Kan ik dit in ongeveer 300-500 woorden vertellen? (Optimaal aantal woorden voor SEO en om de aandacht van de lezer te houden.)

Communicatie

Maak Je Blogkalender



Mijn beste onderwerpen:

1. _____	14. _____
2. _____	15. _____
3. _____	16. _____
4. _____	17. _____
5. _____	18. _____
6. _____	19. _____
7. _____	20. _____
8. _____	21. _____
9. _____	22. _____
10. _____	23. _____
11. _____	24. _____
12. _____	25. _____
13. _____	26. _____



3. Zet de onderwerpen in je agenda

Plan nu in wanneer je welk onderwerp uitwerkt en op je blog zet. Zet ze op specifieke data in je kalender. Op deze data moet je ook echt je content posten. Wij zijn gek op Google Calender, omdat deze zo makkelijk te veranderen en te delen is, maar gebruik de kalender die het beste bij jou past.

Gefeliciteerd! Je hebt zojuist je blogkalender gemaakt!