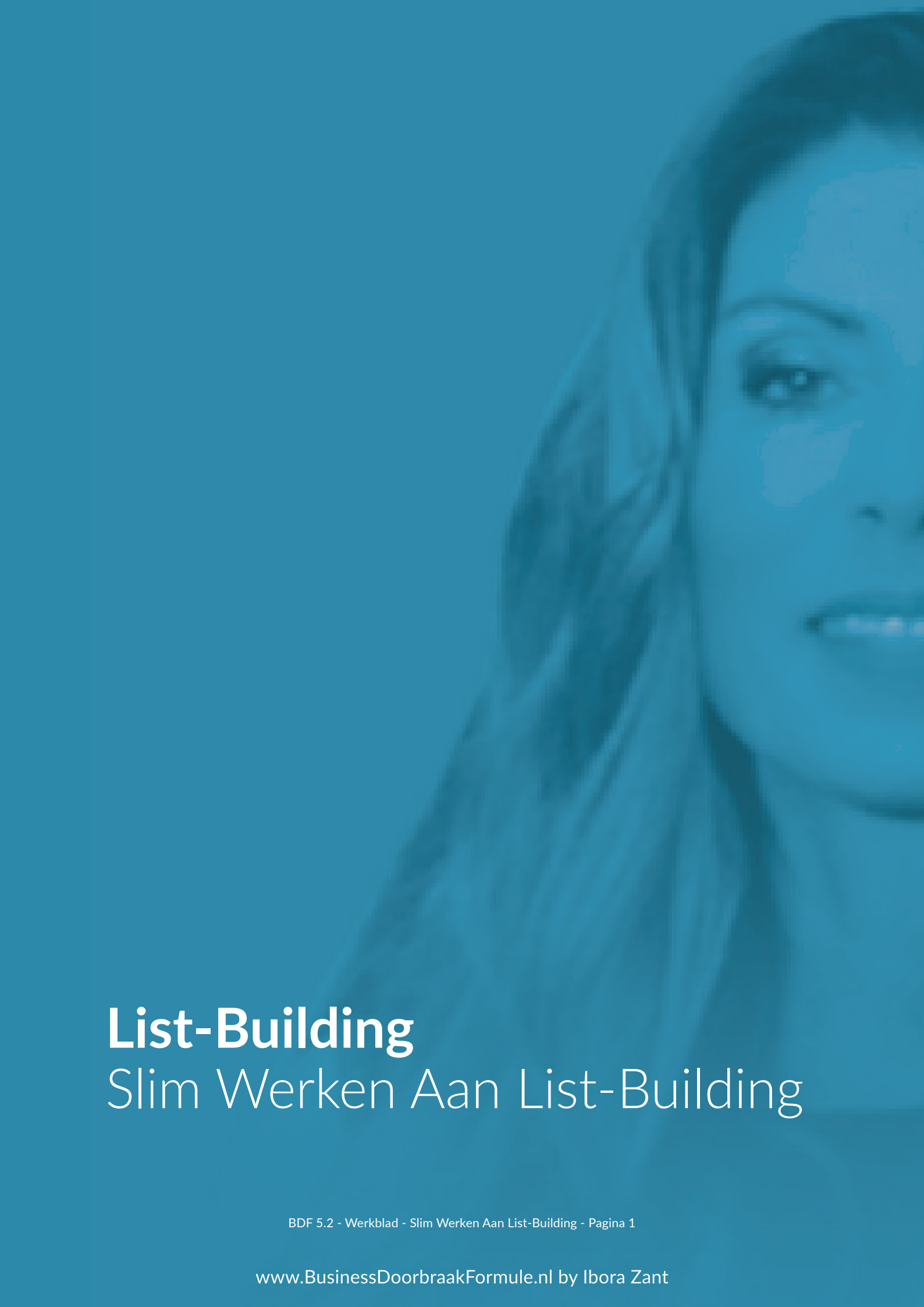




List-Building

Slim Werken Aan List-Building

List-Building

Slim Werken Aan List-Building



Het is belangrijk om slim en strategisch te zijn wanneer je aan je e-maillijst gaat werken. Allereerst moet je het webverkeer dat al naar je site komt optimaliseren en de conversie vergroten. Daarna moet je goed nadenken over marathon- en sprint-methodes om je lijst te laten toenemen.

Wat zijn 5 manieren waarop jij kan proberen een betere conversie-rate te krijgen uit het webverkeer dat je al hebt? Een paar ideeën waar je aan kan denken zijn bijvoorbeeld het testen van een lightbox, het verbeteren van je websitecopy, het introduceren van een nieuwe opt-in aanbieding, het updaten van je graphics, het updaten van je 'Bedankt'-pagina en door het delen op social media makkelijk te maken en aan te moedigen. Maak een lijst met specifieke actiestappen.

1.

2.

3.

4.

5.



Welke marathon- en sprintmethodes zouden goed bij je kracht en je bedrijf passen?
Wat wil je graag onderzoeken, testen en gebruiken?

Neem nu actie. Gebruik je kalender om een aantal sprints (wekelijks, maandelijks) te plannen en maak tijd vrij om tenminste twee marathons te testen in de komende 12 maanden. Vergeet de feestdagen en seizoenen niet, want dit zijn geweldige momenten voor een sprint!

Mijn ideeën voor marathons:

1.

2.

3.

4.

5.

Mijn ideeën voor sprints:

1.

2.

3.

4.

5.
