



Marketing Copywriting 101



Het schrijven van copy die de aandacht trekt is een vaardigheid die je kan leren. Gebruik dit werkblad om deze vaardigheid aan te leren en/of te verbeteren. Het maakt niet uit of je net nieuw bent of al super veel copywriting-ervaring hebt; hoe vaker je het doet, hoe beter je wordt.

Nieuwsgierigheid

Je moet mensen nieuwsgierig maken met e-mailonderwerpen, social media updates, titels en blogtitels, bullet points in salespages en (als dat mogelijk is bij jouw bedrijf) in je betaalde content. Brainstorm 5 ideeën (voor titels, updates, etc.) waardoor mensen zo nieuwsgierig worden dat ze wel moeten klikken!

1.

2.

3.

4.

5.



Titels

Uitdagende en engagerende titels zijn het belangrijkste element van copywriting. Waarom? Omdat het jouw werk is om iemand jouw e-mail of copy te laten lezen, of om op jouw bericht te laten klikken. Titels zorgen hiervoor, zij trekken meteen de aandacht en maken lezers direct nieuwsgierig. Als potentiële klanten je titels en/of berichten negeren kan je ook niets verkopen. Natuurlijk maak je de beste titels als je je Ideale Klant Avatar en haar frustraties en verlangens kent.

Schrijf nu 7 geweldige titels voor je bedrijf. Deze titels kunnen gebruikt worden voor een blogpost, een titel van een boek of eBook, een titel voor een artikel of een video, voor je salespage, een tutorial of e-mailonderwerp.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.



E-mailonderwerpen

E-mailonderwerpen zijn SUPER belangrijk voor je bedrijf. Waarom? Geopende e-mails betekenen (potentiële) sales! Ongeopende e-mails doen helemaal niets. Het doel is om het onderwerp van je e-mail zo aantrekkelijk te maken dat je e-mail onmogelijk genegeerd kan worden! Onthoud dat een onderwerp alleen bedoeld is om mensen de e-mail te laten openen. Ga terug naar de video voor voorbeelden van onderwerpen die persoonlijk, controversieel, nieuwsgierig of informatief zijn. Of neem een kijkje in je eigen inbox voor e-mailonderwerpen die jij echt niet kon negeren.

Bedenk nu 5 fantastische e-mailonderwerpen waarvan jij denkt dat niemand ze ooit zal kunnen weerstaan!

1.

2.

3.

4.

5.

**Bonus Tip:**

Begin je eigen verzameldocument waarin je geweldige headlines, onderwerpen, social media-updates en blogposttitels verzamelt. Verzamel elk stuk copy dat je echt super vindt en bewaar het ter inspiratie voor je eigen copy. Kijk ook eens op covers van tijdschriften, wat maakt dat mensen deze kopen? Onthoud dat er overal manieren zijn om te leren als je goed genoeg kijkt.