



Marketing

In 9 Stappen Overtuigende Copy - Checklist



Gebruik deze checklist bij alles wat je schrijft:

- ☐ **Stap 1.**
Ik gebruik de Vriend-Filter, waardoor mijn content persoonlijk klinkt.
- ☐ **Stap 2.**
Ik ben over het hek geklommen en sta schouder aan schouder met mijn klanten en kan hun angsten en verlangens uitleggen alsof ze de mijne zijn.
- ☐ **Stap 3.**
Mijn copy maakt iets in mij los - het zorgt ervoor dat ik mijn eigen producten/services wil kopen! Ik ben zowel intellectueel als emotioneel compleet betrokken zonder verwarring.
- ☐ **Stap 4.**
Alle woorden die geen nut hebben heb ik verwijderd.
- ☐ **Stap 5.**
Ik praat met één persoon en niet met een groep.
- ☐ **Stap 6.**
Mijn copy klinkt alsof ik met iemand praat, het heeft een natuurlijke flow.
- ☐ **Stap 7.**
Mijn voorbeelden en taal is concreet en specifiek, niet abstract.
- ☐ **Stap 8.**
Ik gebruik zoveel mogelijk cijfers waar het kan.
- ☐ **Stap 9.**
Mijn copy is gecontroleerd op spel- en grammaticafouten.